



Ser Competitivo

Nós acreditamos no Brasil

Ano IV - Edição fevereiro/2016

Newsletter produzida pela área técnica do ILGC – Instituto Latino Americano de Gestão Competitiva.

Operação BRASIL 2016... O Resgate.

Num ambiente de contínua “destruição de riquezas” no país, confirmados pelas reduções nos valores do Produto Interno Bruto – PIB no ano passado - 2015 (-3.9% previsão) e neste ano - 2016 (-3% última previsão) lembrar de que em 2014 praticamente não houve crescimento (+0,1%), nos acostumamos a acompanhar através da imprensa as diversas operações da Polícia Federal, envolvendo pessoas que ocupam posições estratégicas nas diversas organizações da sociedade. Mas afinal, o que é uma operação da PF e o que isso tem a ver o futuro do país?

Resumidamente, uma **operação** da PF é um “**conjunto articulado de ações, com propósitos específicos e originado de coletas e análises críticas de fatos e dados**”, e a nosso ver, práticas consistentes desta natureza podem se aplicar a todos os setores da sociedade e trazer contribuições expressivas para acelerarmos a retomada do crescimento econômico e social.

Vamos aos fatos e dados:

- ✓ *Taxas de juros e spreads exorbitantes. Selic a 14.25% a.a mais os spreads é difícil encontrar negócios que suporte este custo;*
- ✓ *Acelerada deterioração do emprego. O último dado disponível fala em 9% de desemprego, todavia o mais gritante é que em 2015 foram exterminados 1.542 milhão de postos de trabalho e havia no final do ano, mais de 10 milhões de pessoas desocupadas;*
- ✓ *Desemprego elimina renda, que reduz consumo, que reduz produção, e por aí vai;*
- ✓ *Baixo nível de confiança do empresariado e investidores;*
- ✓ *Sem confiança, reduz investimentos e encolhe as organizações com impacto direto na sociedade, gerando uma “espiral negativista” que inevitavelmente nos leva a deterioração dos fundamentos da economia, e por consequência, social;*
- ✓ *Pauta de exportações centrada em commodities (31,82% das nossas exportações em 2015 foram compostas por commodities), fortemente impactadas pelas reduções dos preços internacionais, gerando receitas menores;*
- ✓ *Taxa cambial inflacionada por “prêmios de riscos políticos” que geram desconfiança interna e externa. Há correntes prevendo o câmbio a R\$ 4.50/US\$1 no final de 2016;*
- ✓ *Crise política “infundável”, com o surgimento contínuo de novos desdobramentos, impedindo a construção de cenários mais assertivos;*

Não encontramos registros na história de que economias “sobrevivam por muito tempo” diante de fatos desta natureza, e a nosso ver, é chegada a hora de construirmos uma – **agenda positiva** – que articule ações concretas com o propósito de retomarmos a linha de crescimento e enriquecimento do país. Não podemos admitir a “paralisia” atual. Precisamos e podemos agir. Em nossas reflexões internas, ousamos propor um movimento que estamos chamando de “**Operação Brasil 2016 – O Resgate**”, e tem o propósito de, nos níveis em que atuamos, estimular empresários, investidores, governos e a sociedade em geral a mudarem o seu –mindset- e buscarem alternativas para a

retomada do crescimento.

Esta operação deverá ser sustentada nos eixos abaixo:

- ✓ *Ampliar o portfólio de produtos industrializados para exportação, incentivando as médias e pequenas indústrias. Estimular a construção de “alianças” que complementem “competências” parciais e torne os produtos competitivos;*
- ✓ *Reposicionar os custos internos, eliminando perdas e desperdícios de toda a natureza, e buscando fontes alternativas de suprimentos;*
- ✓ *Desapegar-se de práticas e estilos gerenciais que funcionaram no passado, especialmente durante os ciclos de crescimento acelerado. Seja produtivo. Utilize o seu tempo para “construir riquezas”. Confie nas pessoas que estão ao seu lado. Delegue e cobre resultados;*
- ✓ *Ter atenção particular aos mercados. Compreender as necessida-*



des atuais e potencias das organizações. Manter-se “atenado” com as tendências da sociedade e identificar como o seu negócio pode ser impactado no curto e médio prazo;

- ✓ *Admitir que inovação e governança, não é modismo. Está ao nosso alcance e se não a adotarmos em nossos negócios fatalmente não potencializaremos as oportunidades que temos;*
- ✓ *Ser atuante com as organizações que representam a sua categoria profissional, seja sindicatos, federações, associações de classe, grupos de empresários, e outros; bem como com os seus representantes nos poderes legislativos municipais, estaduais e federal.*

Peter Drucker, nosso grande mestre da administração moderna, disse que “Onde quer que você veja um negócio de sucesso, pode acreditar que ali houve um dia uma decisão corajosa”.

Sejamos corajosos(as).

Boa leitura.

Determinação e Conhecimento Técnico Perenizam os Negócios

Em meados dos anos 40, Lourival Maricondi, um jovem médico recém formado, desafiando a escassez de recursos e as dificuldades naturais dos poucos empreendedores daquela época, fundou na cidade de São Carlos, um pequeno laboratório de análises clínicas, com o propósito de apoiar com qualidade e exatidão as decisões dos profissionais médicos e localidade.



Os anos se passaram, e a tenacidade e determinação do Dr Maricondi foram consolidando o negócio, superando os grandes “serrotes” (altos e baixos) da economia brasileira ao longo dos últimos 70 anos.

A chegada da segunda geração, capitaneada pelo Dr Wagner, segundo filho de uma família de três irmãos, acelerou o processo de modernização do Laboratório Maricondi, ampliando os serviços e utilizando-se de técnicas e recursos alinhados com as melhores tendências internacionais.

Neste mercado de forte consolidação, e a partir da cidade de São Carlos, com unidades em cinco cidades do Estado de São Paulo, o laboratório hoje realiza serviço de apoio a mais de 200 laboratórios, atendendo cerca de 2.400 pacientes por dia, realizando mais de 2.000 tipos diferentes de exames.

A visão empreendedora do Dr Wagner, aliada ao seu “apurado” conhecimento técnico e a crença de que “sim, podemos fazer sempre melhor e com custo baixo”, o levou a criar no início dos anos 90 (mais precisamente 1991) a **Wama Diagnóstica**, uma moderna e competitiva empresa com a missão de **“desenvolver métodos e equipamentos para laboratórios de análises”**. Confirmando o DNA da família Maricondi, de construir negócios que se

complementam, atuando com muita determinação e conhecimento técnico, a **Wama** é hoje **“uma das poucas empresas brasileiras que detém a tecnologia para a fabricação de testes imunocromatográficos (metodologia Lateral Flow), sendo a única que produz tiras de urina na América Latina”**. Além do mercado brasileiro, privado e público, seus produtos e soluções atendem aos diversos países da América Latina e Oriente Médio, com qualidade, preço competitivo e entregas nos prazos conveniados.

O sonho do Dr Lourival, de que os filhos pudessem dar continuidade ao negócio com competência, determinação e capacidade técnica, materializado através do Dr Wagner, atualmente presidente executivo do grupo, expande-se agora para a terceira geração. Com formação técnica “apurada” e passagem por outras organizações, inclusive no mercado financeiro, o Felipe e Wagner Junior, ambos filhos do atual presidente, já estão dando expediente no dia a dia das empresas, integrando-se adequadamente com os atuais executivos do grupo, e formando um “time” altamente qualificado e preparado para os grandes desafios que a economia brasileira vem sendo submetida.

Perguntamos ao Dr Wagner, qual é o segredo da “longevidade” e sucesso do grupo, e a resposta veio de “bate pronto”:

Fazer sempre bem feito. Neste mercado, é impensável não ter qualidade;

Acreditar na capacidade produtiva das pessoas, e orientá-las sempre;

Atribuir e monitorar metas para todas as pessoas da organização;

Modernizar continuamente. Ser inovador é imperativo para suportar a velocidade das mudanças;

Ter preços competitivos. Portanto, a gestão de custos e gastos é mandatório todos os dias.



Para você conhecer mais as empresas do grupo Maricondi, acesse www.labmaricondi.com.br ou www.wamadiagnostica.com.br

O grupo Maricondi é assistido pela equipe técnica do ILGC desde 2014.

🏠 ALIADOS COMPETITIVOS



Expediente

Dirigido pelo consultor Raimundo Sousa e um time de especialistas comprometidos com os resultados de seus clientes, o ILGC é um Integrador de talentos e habilidades, cujas ações são convergentes para a melhoria permanente da competitividade das pessoas e seus negócios.

ILGC - Escritório Central - Av. Nazaré, 1139 - Cj. 203 / Ipiranga - 04263-100 - São Paulo /SP – Brasil

Tel: +55 11 2948-3336 - faleconosco@ilgc.com.br - www.ilgc.com.br

A marca *Ser Competitivo* é propriedade do ILGC.